

4.	当代中国社会公德状况调查与分析——基于浙江的实证研究	陈仁涛	浙江工业大学
5.	基于社会信息背景的核心价值观传播范式研究——以“浙江最美”现象为例	施璐	浙江师范大学
6.	传统媒体在“浙江最美现象”形成、传播中的作用	司强	宁波大学
7.	大众眼中的“最美现象”实证调研	林贵长	浙江理工大学
8.	培育“浙江最美现象”难在大众化的理论诠释	谢冠富	中国计量学院
9.	“最美精神”对职业道德的价值引导作用的研究——以医疗行业为例	李慧	浙江中医药大学
10.	从“真善美”视角探析“浙江最美现象”	汪向红	浙江中医药大学
11.	“最美精神”化解社会道德焦虑研究	许志红	浙江农林大学
12.	“善”何以被称为“美”的实证研究	亓奎言	浙江财经学院
13.	转型期浙商的困境与文化提升突破——“最美现象”共振效应研究	陈跃泉	浙江科技学院
14.	“浙江最美现象”道德感召的示范价值研究——基于浙江嘉兴城市居民的实证调查	张芳	嘉兴学院
15.	“最美精神”对浙江“90后”青年道德价值观建设的引导作用调查与分析	兰小平	浙江外国语学院
16.	“浙江最美现象”的民众认同原因及启示研究	祝青山	浙江万里学院
17.	道德的审美特性与浙江最美现象研究	徐小明	杭州师范大学
18.	“浙江最美现象”大众化实践动力状况调查及其机制研究	沈威	杭州师范大学
19.	“浙江最美现象”网络传播机制及效应研究	潘旦	温州大学
20.	衢州“最美现象”的道德实践及其深层根源研究	李芳	衢州学院
21.	转型社会的伦理嬗变与阶层差异研究——以台州为样本的调查与分析	李跃华	台州学院
22.	农村居民对“最美现象”的认知研究	兰凯军	丽水学院
23.	网络意见领袖在“浙江最美现象”传播中的功能及作用机制研究	何海翔	浙江越秀外国语学院